2. pielikums

**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Aizsardzības ministrija/ Nacionālie bruņotie spēki |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Latvijas armijas dibināšanas simtgadei veltīti pasākumi (2019.06.-08.) | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Latvijas armijas dibināšanas simtgadei veltīti pasākumi, akcentējot Latvijas armijas dibināšanas posmus, brīvības cīņas.  2019.gada 6.jūlijā 11.novembra krastmalā, Rīgā ar NBS paraugdemonstrējumiem, militārās tehnikas izstādi un koncertu tika atzīmēta Latvijas armijas dibināšanas simtā gadadiena. Tika izlaista Latvijas armijas simtgadei veltīta monēta, un noritēja citi pasākumi, kas bija saistīti ar NBS popularizēšanu gan Rīgā, gan reģionos.  Latvijas valsts simtgades svinību mērķi:   1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; 2. daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; 3. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti.   Informācija par konkrētā pasākumu atbilstību kādam no programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:   1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Mērķauditorija: Visa Latvijas sabiedrība, NBS karavīri – bijušie un esošie. Pasākumu 11.novembra krastmalā apmeklēja vairāki tūkstoši cilvēku, koncerts tika rādīts LTV1 tiešraidē.  Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:   * bērni, ģimenes ar bērniem; * jaunieši; * seniori; * Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; * Latvijas reģionu iedzīvotāji; * ārvalstu viesi. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | Patriotisma celšana sabiedrībā, karavīru tradīciju un vērtību izcelšana, NBS popularizēšana, kas uzlabo iespējas piesaistīt dienestam jaunus karavīrus, kas rūpēsies par valsts drošību. Monēta saglabāsies kā paliekoša kultūras vērtība, Latvijas armijas dibināšanas gadadienas atzīmēšanas tradīcija tiks turpināta.  Kategorijas, pret kurām savus rezultātus kartē/grupē pārskatu iesniedzēji:   * radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas armijas vēsturi; * attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; * attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; * nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; * nostiprināta drošības sajūta Latvijā; * radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; * radītas jaunas tradīcijas; * aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums. | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 38 570 EUR | |